

Plastics Intelligence Monthly

ฉบับที่ 6 เดือนมิถุนายน 2568

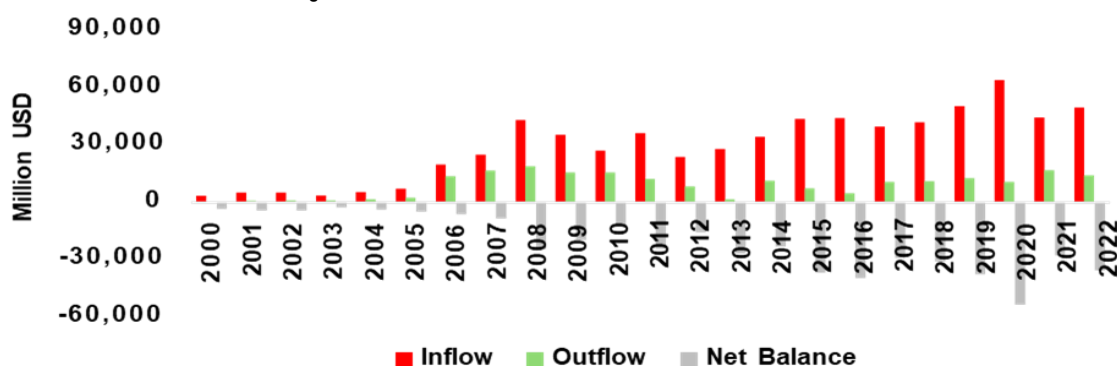
“อินเดีย: ความหวังใหม่ในการส่งออกของอุตสาหกรรมพลาสติกไทย”

เรียบเรียงโดย ศูนย์ข้อมูลและวิจัยอุตสาหกรรมพลาสติก สถาบันพลาสติก

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา อินเดียได้ก้าวขึ้นมาเป็นหนึ่งในประเทศที่น่าจับตามองมากที่สุดในโลก ทั้งในด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ตลอดจนบทบาทในตลาดผู้บริโภคโลก ด้วยขนาดประชากรที่ใหญ่เป็นอันดับต้นๆ ของโลก และการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องทำให้ อินเดียถูกมองว่าเป็น “ตลาดบริโภคพลาสติกขนาดใหญ่” ซึ่งมีนัยสำคัญต่ออุตสาหกรรมพลาสติกไทยอย่างไม่อาจละเลยได้ โดยเมื่อพิจารณาโอกาสทางเศรษฐกิจอินเดีย กำลังอยู่ในช่วงของการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างชัดเจน โดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม ระดับ GDP ต่อหัวที่แม้จะยังต่ำกว่าค่าเฉลี่ยโลก แต่ก็มี การปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน อัตราความยากจนของประชากรก็ลดลง ซึ่งบ่งชี้ถึงคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และศักยภาพในการบริโภคที่สูงขึ้นของคนอินเดียในวงกว้าง ในด้านการลงทุนอินเดียยังได้รับความสนใจจากนักลงทุนทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง เห็นได้จากการไหลเข้าของเงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment: FDI) ที่มีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปี ดังแสดงในรูปที่ 1 สิ่งนี้สะท้อนว่าอินเดียกำลังกลายเป็น “ประเทศเป้าหมาย” ที่ทั่วโลกอยากมีบทบาททางเศรษฐกิจด้วย

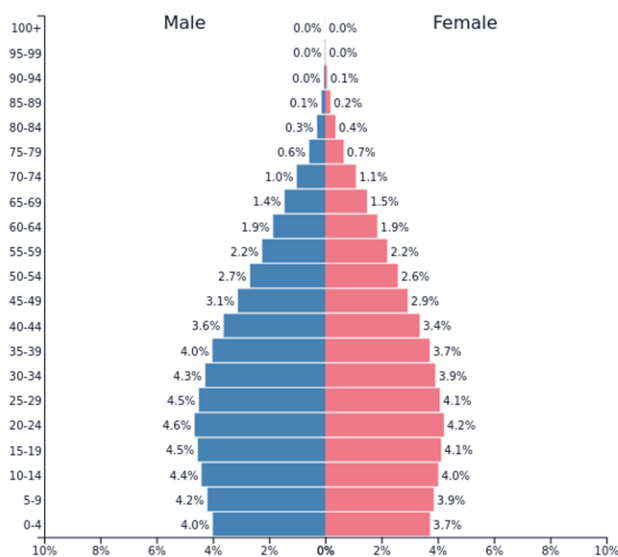
รูปที่ 1 Foreign Direct Investment: FDI



ที่มา: World Bank, Analyzed by PIC, PITH

โดยหนึ่งในปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญยิ่งของอินเดียคือ “โครงสร้างประชากร” ประชากรส่วนใหญ่ของอินเดียยังอยู่ในช่วงวัยแรงงาน ดังแสดงในรูปที่ 2 ซึ่งหมายถึงการมีศักยภาพในการผลิตและบริโภคสูง อีกทั้งอินเดียยังอยู่ในกระบวนการเร่งสร้างเมือง (Urbanization) อย่างรวดเร็ว พร้อมกับการเติบโตของพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีและการซื้อขายผ่านระบบดิจิทัล ด้วยปัจจัยเหล่านี้ทำให้ตลาดอินเดียเป็นตลาดที่ไม่เพียงแต่ใหญ่ หากแต่ยังเติบโตอย่างรวดเร็ว และเต็มไปด้วยโอกาสสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค รวมถึงวัสดุอุตสาหกรรมที่ใช้ในการผลิต

รูปที่ 2 แสดงโครงสร้างประชากรอินเดีย ปี 2025



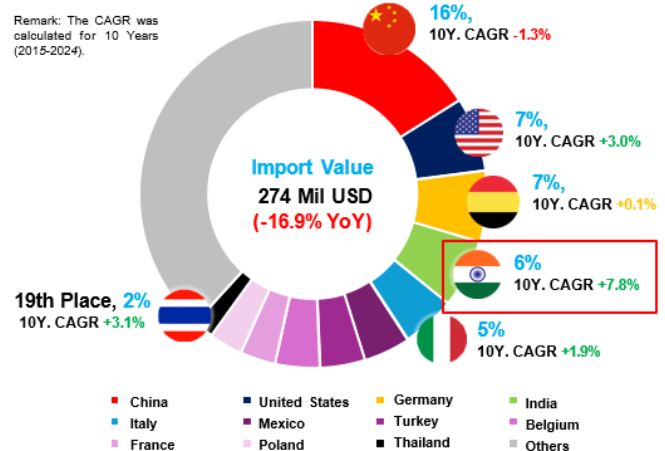
ที่มา: Population Pyramid, Analyzed by PIC, PITH

เมื่อพิจารณาในมุมมองของการพัฒนาที่ยั่งยืน อินเดียไม่ได้มุ่งเน้นแค่การเติบโตทางเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังได้กำหนดนโยบายเชิงยุทธศาสตร์ที่ครอบคลุมหลายด้าน เช่น การพัฒนาแรงงานผ่านโครงการ Skill India, การสร้างศูนย์กลางการผลิตโลก, การตั้งเป้าในการผลิตพลังงานหมุนเวียน (Green Hydrogen), และการเป็นผู้นำด้านเซมิคอนดักเตอร์ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อนำพาอินเดียไปสู่การเป็น “ผู้มีอิทธิพลทางเศรษฐกิจระดับโลก” ในอนาคต อีกทั้งงบประมาณของรัฐบาลอินเดียปี 2023-2024 ก็สะท้อนทิศทางการลงทุนที่ชัดเจน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งด้านคมนาคมทางถนน ทางรถไฟ

และระบบสื่อสาร ซึ่งเป็นการวางรากฐานเพื่อกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ และสร้างแรงส่งให้อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเติบโตตามไปด้วย เนื่องจากอินเดียมีอัตราการบริโภคภาคเอกชนสูงถึง 60% ของ GDP ซึ่งในจำนวนนั้น 36% เป็นสินค้ากลุ่ม Fast-Moving Consumer Goods (FMCG) หรือสินค้าที่ผู้บริโภคใช้ในชีวิตประจำวัน อาทิ อาหาร เครื่องดื่ม บรรจภัณฑ์ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน โดย “พลาสติก” เป็นวัสดุสำคัญที่อยู่เบื้องหลังการผลิตบรรจภัณฑ์และสินค้าหลายชนิดในกลุ่มนี้ จึงเป็นเหตุผลที่ทำให้อินเดียมีความต้องการวัตถุดิบอย่างเม็ดพลาสติก (Resin) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงเวลา 10 ปี อินเดียสามารถไต่จากอันดับ 8 สู่อันดับประเทศผู้นำเข้าเม็ดพลาสติกอันดับ 4 ของโลกได้ดังแสดงในรูปที่ 3 การเติบโตเฉลี่ยต่อปีสูงถึง +7.8% CAGR แสดงถึงศักยภาพของตลาดและความต้องการใช้เม็ดพลาสติกในอุตสาหกรรมที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นก่อสร้าง ยานยนต์ หรือบรรจภัณฑ์

รูปที่ 3 10 อันดับประเทศที่มีมูลค่าการนำเข้า

เม็ดพลาสติกสูงสุดในปี 2024



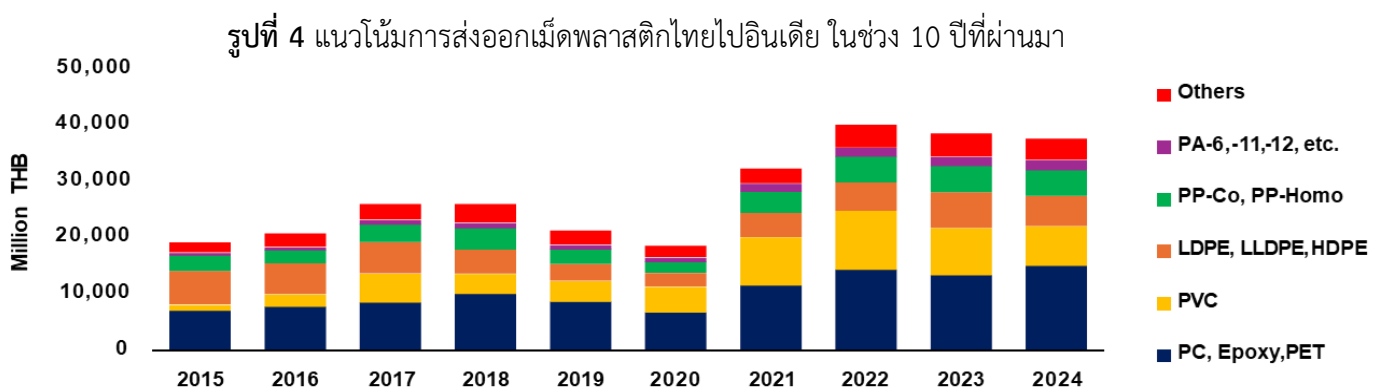
ที่มา: IHS Makit, Collected and Analyzed by PIC, PITH

สำหรับประเทศไทย อินเดียถือเป็นตลาดศักยภาพที่กำลังเติบโตในอัตราที่น่าทึ่ง โดยเฉพาะในด้านการส่งออกเม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติกแปรรูป โดยการส่งออกเม็ดพลาสติกจากไทยไปอินเดียมีอัตราเติบโตเฉลี่ยต่อปี +7.7% CAGR ขณะที่ผลิตภัณฑ์พลาสติก เช่น ฟิล์ม แผ่นพลาสติก และบรรจภัณฑ์อื่นๆ ก็เติบโตในอัตราใกล้เคียงกัน

โดยแนวโน้มการส่งออกเม็ดพลาสติกไทยไปอินเดีย เติบโตชัดเจนหลังปี 2021 ดังแสดงในรูปที่ 4 จะเห็นว่าการส่งออกเม็ดพลาสติกจากไทยไปอินเดีย มีการฟื้นตัวอย่างรวดเร็วหลังช่วงปี 2020 และเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วงปี 2021–2024 โดยมีมูลค่ารวมเฉลี่ยต่อปีสูงกว่า 30,000 ล้านบาท โดยเม็ดพลาสติกที่โดดเด่น ได้แก่ PVC คิดเป็น 19% ของมูลค่าส่งออกทั้งหมด และมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี สูงถึง +23.9% CAGR ซึ่งสะท้อนถึงความต้องการในอุตสาหกรรมก่อสร้างและท่อพลาสติกของอินเดีย ถัดมาจะเป็น PC, Epoxy และ PET กลุ่มพลาสติกวิศวกรรมคุณภาพสูงที่ใช้ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ และบรรจุภัณฑ์ คิดเป็น 40% ของมูลค่าส่งออก และมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีสูงถึง +8.7% CAGR ในส่วนของมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกกึ่งสำเร็จรูป (Semi-Plastics Products) เช่น แผ่นพลาสติก ฟิล์ม และบรรจุภัณฑ์แบบกึ่งสำเร็จรูปก็มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องเช่นกัน โดยเฉพาะในปี 2024 ที่มูลค่ารวมแตะระดับสูงสุดกว่า 6,000 ล้านบาท ซึ่งผลิตภัณฑ์เด่นที่มีการเติบโตสูง ได้แก่ PE Sheet, Film คิดเป็น 57% ของมูลค่าการส่งออก และมีอัตราเติบโต +8.4% CAGR ถัดมาจะเป็น PET, PC Sheet, Film ใช้ในบรรจุภัณฑ์และงานอุตสาหกรรมคิดเป็น 19% ของมูลค่าการส่งออก และมีอัตราเติบโต +9.0% CAGR และ Self-Adhesive Film ฟิล์มกาวในตัวแม้จะมีสัดส่วนเพียง 7% ของมูลค่าการส่งออก แต่เติบโตอย่างรวดเร็วที่ +17.1% CAGR

สรุปความได้ว่าอินเดียกำลังกลายเป็นตลาดบริโภคขนาดใหญ่ที่มีศักยภาพสูงจากการขยายตัวของประชากร การลดลงของความยากจน และการลงทุนจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ซึ่งทั้งหมดส่งผลให้ความต้องการภายในประเทศเติบโตอย่างรวดเร็ว อีกทั้งรัฐบาลอินเดียยังเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ส่งเสริมคุณภาพชีวิต และผลักดันการบริโภคสินค้า FMCG ที่ใช้พลาสติกเป็นวัสดุสำคัญ ส่งผลให้การนำเข้าวัตถุดิบอย่างเม็ดพลาสติกเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว อินเดียจึงขยับจากผู้นำเข้าเม็ดพลาสติกอันดับ 8 ขึ้นเป็นอันดับ 4 ของโลกภายในไม่ถึง 5 ปี สำหรับไทย อินเดียเป็นตลาดส่งออกเม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติกที่สำคัญ โดยเฉพาะกลุ่มฟิล์มพลาสติก และเม็ดพลาสติกเพื่อการก่อสร้าง เช่น PVC, PC, Epoxy ที่เติบโตอย่างโดดเด่นเนื่องจากอินเดียอยู่ในกระบวนการเร่งสร้างเมือง จึงทำให้เป็นโอกาสในการขยายตลาดของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมพลาสติกไทย

ดังนั้น เมื่อพิจารณาปัจจัยเชิงโครงสร้างทางเศรษฐกิจ นโยบายรัฐ ความต้องการภายในประเทศ และทิศทางของการพัฒนาเมือง อินเดียจึงมิใช่เพียงแค่ตลาดใหญ่ หากแต่เป็นตลาดที่ไทยสามารถเติบโตไปพร้อมได้ โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกที่สอดคล้องกับแนวโน้มการบริโภคและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในประเทศ ด้วยศักยภาพที่มีอยู่และแนวโน้มที่กำลังดำเนินไป อุตสาหกรรมพลาสติกไทยควรเตรียมพร้อมเชิงกลยุทธ์ในการเจาะตลาดอินเดีย ทั้งในมิติของการวิจัยตลาด พัฒนาผลิตภัณฑ์ และการสร้างพันธมิตรทางการค้าอย่างยั่งยืน เพราะอนาคตของการเติบโตอาจไม่ได้อยู่แค่ในประเทศ...แต่อยู่ที่ "อินเดีย"



หมายเหตุ: * Refer to 2024 Market Share

ที่มา: Ministry of Commerce, IHS Markit, Analyzed by PIC, PITH



จัดทำโดย



ชั้น 1 อาคารกองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
ซอยตรีมิตร เลขที่ 86/6 ถนนพระราม 4 แขวงกล้วยน้ำไท
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 02-391-5340-3

โทรสาร : 02-712-3341

เว็บไซต์ : <http://www.thaiplastics.org>

สนับสนุนโดย



สำนักงาน | The Office of
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม | Industrial Economics

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวง
อุตสาหกรรม เลขที่ 75/6 ถนนพระรามที่ 6
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 02-430-6800

โทรสาร : 02-644-7136

เว็บไซต์ : <http://www.oie.go.th>



<http://twitter.com/PIUwebsite>



<http://www.facebook.com/PIUwebsite>